

De inclusiemarathon, Managementboek van het Jaar 2022

Een boek dat gaat helpen om écht iedereen zich veilig te laten voelen, dat er niets en niemand ongehoord blijft en dat écht iedereen kan meedoen bij de grote uitdagingen waarvoor organisaties en samenleving staan. Vanavond is tijdens het Managementboekengala in de Rode Hoed 'De inclusiemarathon' van Kauthar Bouchalikh en Zoë Papaikonomou uitgeroepen tot Managementboek van het Jaar 2022.

De verkiezing en de prijs zijn initiatief van Managementboek, de online boekhandel voor de manager en professional. De jury bestond dit jaar uit Peter Streefkerk, Liesbeth Tettero, Nora Ghaoui, Louis Thörig, Mirella Visser en voorzitter Patrick Davidson. Zij lazen samen 163 boeken. Na een Longlist van 48 boeken en een Shortlist van 5 werd er 1 winnaar gekozen.

Woorden van de jury

Auteurs Kauthar Bouchalikh en Zoë Papaikonomou slagen er volgens de jury in om de lezer goed uit te leggen wat diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid op de werkvloer betekenen. Waarom dat belangrijk is en ook hoe je de eerste stap zet.

Davidson: 'Al met al is dit een boek dat we elke manager en leider aanraden om te lezen en te bespreken met je naaste collega's. Met name omdat het boek helpt om grip te krijgen op containerbegrippen en helder te krijgen wat voor actie je als lezer - we denken aan managers, bestuurders, ondernemers - kunt ondernemen.'

Dit jaar waren naast De inclusiemarathon de volgende boeken genomineerd:

Waarom vrouwen minder verdienen - Sophie van Gool

Het juiste doen als niemand kijkt - Frank Peters

Onder commissarissen - Marilieke Engbers

Het Agressieparadijs - Caroline Koetsenruijter

Over de auteurs

Kauthar Bouchalikh (zij/haar) publiceerde voor verschillende media, heeft veel ervaring met het maatschappelijk middenveld, is intersectioneel klimaatactivist en Tweede Kamerlid.

Zoë Papaikonomou (zij/haar) is onderzoeksjournaliste, docente en expert op het gebied van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. Ze is co-auteur van het boek 'Heb je een boze moslim voor mij?' Over inclusieve Journalistiek.

Eerdere winnaars

Kauthar Bouchalikh en Zoë Papaikonomou volgen Sander Heijne en Hendrik Noten op die in 2021 wonnen met Fantoomgroei. De prijs wordt dit jaar voor de twintigste keer uitgereikt. Het Managementboekengala werd, door twee afgelaste edities in 2020 en 2021, voor de zeventiende keer gehouden.

Eerdere winnaars waren onder andere Joep Schrijvers met *Hoe word ik een rat?*, Jeroen Smit met *Het drama Ahold* en Menno Lanting met zijn bestseller *Connect!*, ook Danielle Braun en Jitske Kramer horen tot de eerdere winnaars met hun boek *De Corporate Tribe*.

De prijs is voor het eerst uitgereikt in 2003 op initiatief van Managementboek en geldt als toonaangevend in het vakgebied management. Managementboek is de specialist in managementboeken met meer dan 25 jaar kennis en ervaring. Via managementboek.nl worden managementboeken, -ebooks en -luisterboeken verkocht.

Noot voor de redactie: Op www.managementboekvanhetjaar.nl vindt u meer informatie over de prijs en de jury. Er is beeldmateriaal beschikbaar, neem daarvoor contact met ons op. Voor nadere informatie, het complete juryrapport of contact met de winnaars en/of de juryvoorzitter kunt u terecht bij Karin de Zwaan: dezwaan@managementboek.nl.